



Jollibee



**"领导永和大王、宏状元、  
快乐蜂加工厂、快乐蜂集团中国团队  
全力以赴, 成就旗下品牌  
成为顾客喜爱 & 员工自豪的快餐首选!"**

**—— Shirley Chang**

**INCF**

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



Jollibee

# 从区域到全球，造就国际餐饮品牌

## ——揭秘快乐蜂餐饮集团经营之道

Shirley Chang 张淑华

2018.04

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





# 快乐蜂历史与现状





# 一家冰淇淋店的 传奇故事...

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

“分享快乐，勤劳不懈”

——快乐蜂创始人  
Tony Tan 陈觉中先生



1978年1月26日  
快乐蜂餐饮集团诞生





INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

2014年 快乐蜂餐饮集团 (JFC) 成为亚洲最大的餐饮服务公司

# Jollibee Foods CORPORATION



SMASHBURGER

快乐蜂在全球拥有13个品牌 近4000家门店





# 从区域走向全球...

## VISION 愿景

To be one of the Top 5 restaurant companies in the world by 2020.

2020 年快乐蜂集团将成为**世界餐饮公司前五强**

## MISSION 使命

To serve Great Taste, and bring the Joy  
of Eating to everyone.

提供**美味的食物** 将**用餐的快乐**带给每个人



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



Jollibee



# 快乐蜂经营之道

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



# 快乐蜂范五大价值观 5 for Top5



Customer  
Focus

顾客至上



Speed with  
Excellence

高效卓越



Humility to  
Listen and  
Learn

谦逊倾听与学习



Spirit of  
Family and  
Fun

家庭欢乐



Integrity

诚实正直



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



# 1. 真正的 美味 (Tasty) 可以 大眾化 (Size)







专注美味  
心无旁骛

INCF  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





**INCF**  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

**专注美味  
心无旁骛**





**专注美味  
心无旁骛**

**INCF**

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





**专注美味  
心无旁骛**





宏状元



Hong Zhuang Yuan

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

专注美味  
心无旁骛





**INCF**  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

**专注美味  
心无旁骛**





## 2. 优质原料

采购

不妥协的

品质

(Quality)



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

- 售卖时间: 全天
- 图片仅供参考, 产品以实物为准
- 永和大王®可能在法律允许的范围内对活动细则作出适当的调整



# 现磨豆浆

爱, 好好磨

新	鲜
现	磨



非转基因大豆  
无添加



每4小时  
新鲜现磨





# 国际化食品研发实验室 CNAS认证



永和大王

为做到口味的好吃和美食的安心  
In order to achieve both deliciousness and safety for our food



永和大王

我们一直都是用1万家的眼光跟高度来做300多家的标准  
We have always been trying to set standards for 300 stores

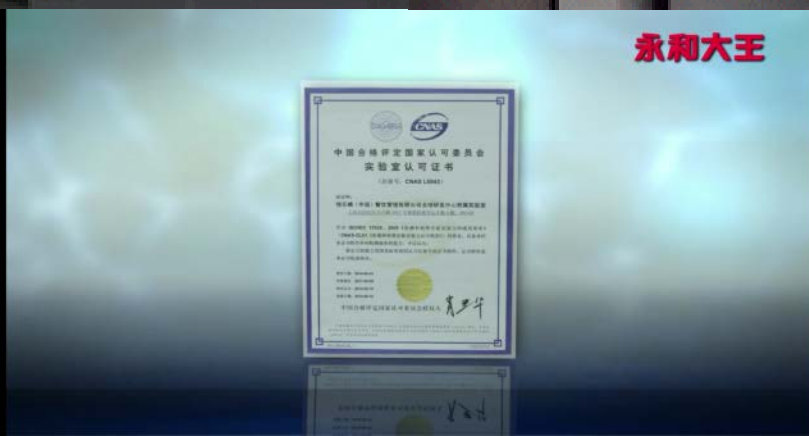


永和大王

CNAS认证

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

我们国内少数拥有获得CNAS认可的内部实验室的餐饮企业  
Yanghe King is among the minority of catering enterprises



永和大王



永和大王

为实现严格的标准和品质把控  
In order to implement strict control on standard and quality



# 建立现代化中央食品加工厂 品质保证



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





# 3. 40年如一的餐饮人 貫徹顧客至上 執行力

我们通过产品口味、价值感和体验为顾客带来最大的满足感

我们设法理解与预测我们内外部顾客的需求，并采取行动回应

我们认识到我们的责任是积极参与改善我们的社区和环境



INCF  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





# 全球 FSCC 系统化管理



# F

## Food

- 产品黄金标准
- 员工生产流程



# S

## Service

- 员工友善
- 快速高效
- 流程规范



# C

## Cleanliness

- 顾客区干净有组织
- 非顾客区干净有组织



# C

## Condition

- 设施完善提升用餐体验
- 设备完好提供生产保障



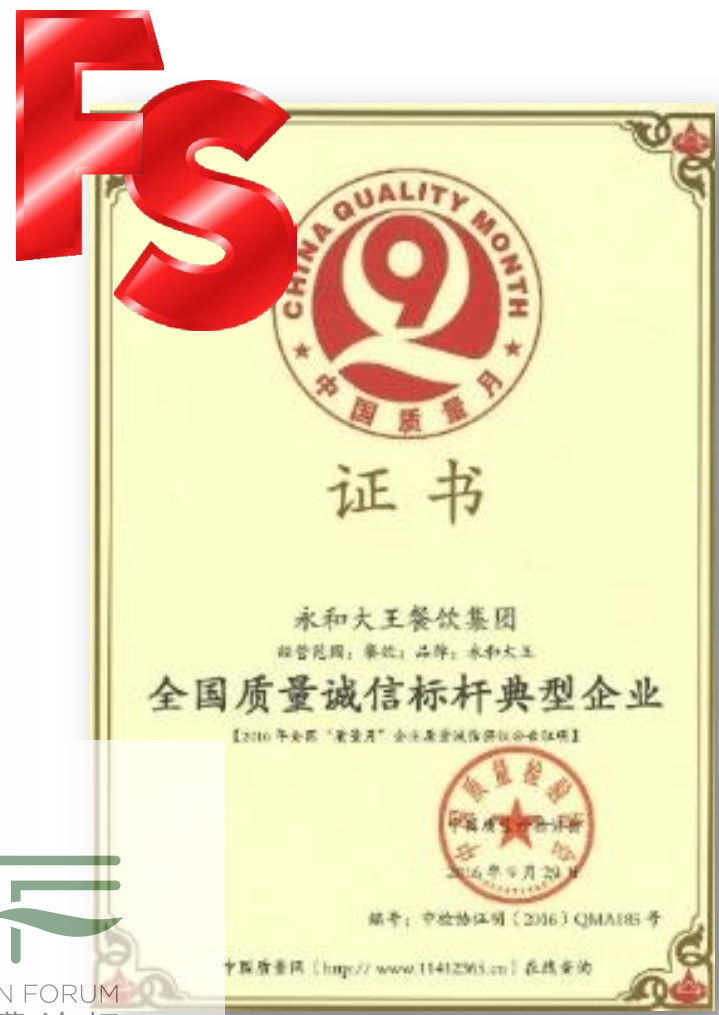
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

## Basic: Shift Management 基础值班管理





# 全球 FSCC 系统化执行



## Food Safety 食品安全





# 全球 FSCC 系统化的品牌永续经营

快乐蜂  
菲律宾/亚洲快餐业  
第一领导品牌



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

永和大王  
2018 C-NPS 中国中式快餐连锁行业  
顾客最推荐品牌







# 快乐蜂经营之道

## 快乐蜂范 5 for Top5

1. 真正的 美味 (Tasty) 可以 大眾化 (Size)

2. 优质原料采购 不妥协的 品质 (Quality) 标准

3. 40年如一的餐饮人 貫徹顾客至上 执行力 (Execution)



NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





# 快乐蜂在中国





坚守使命 将美味大众化

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

永和大王

认真才够味!

Yonghe King



# 深厚的中国渊源



**INCF**  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



## Jollibee

**快乐蜂集团主席：陈觉中先生**

**祖籍：福建 晋江**

**中国厨师之子**

**2004年**

**注资中国 收购永和大王....**

**2015年**

**作为APEC工商领导人峰会主席，**

**组织策划一系列活动。**

**习主席给予了高度评价与认可。**



# 中国市场战略意义

- 快乐蜂成为**全球顶尖五大餐饮公司**的愿景
- 建立**三大市场支柱**：中国、北美与菲律宾，**在世界各国建立全球品牌**
- **中国将成为市场支柱**，而永和**大王**则是中国市场的**顶樑柱**。永和**大王**的愿景是成为走向世界的**中式快餐**毫无疑问的**第一品牌**



INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛





# 现磨豆浆

爱，好好磨



INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

新鲜  
现磨

非转基因大豆 无添加  
4 每4小时 新鲜现磨

• 保质期：当天  
• 原料仅供零售，产品以实物为准  
• 永和豆浆®可能在法律允许的范围内对活动细则作出适当的调整

## 1. Product 产品竞争力

豆浆现磨，永和是大王是唯一一家坚持豆浆现磨的大型快餐品牌，  
保留中华传统烹饪方式



# 永和大王 | 早餐到正餐~推出招牌产品并不断优化



非转基因大豆 每4小时  
新鲜现磨

**品牌根基**  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛



畅销知名



新晋冠军



稳定客群





➤ 社区送祝福



➤ 辛勤大家庭



➤ 外卖高峰



➤ 堂食高峰



➤ 熟练的内场工作流程



➤ 忙而不乱的管理组



## 腊八销量创佳绩 节日送粥暖人心

腊八当日，腊八粥销量7万碗，  
单品营业额100万元



## 2. Brand & Restaurant 品牌体验升级 永和大王





## 2. Brand & Restaurant 品牌体验升级 宏状元







# 3. More Channels 积极拓展新渠道



➤ 外卖业务增长率迅猛，2017年增加118%

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

➤ 异业合作扩张，强势引入新客群





她，  
不曾忘记

INCF

NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

## 4. Authentic Brand Marketing 源自真实生活的品牌宣传

首发|真人真事  
《她，不曾忘记》

24小时  
1000万播放  
真的现磨豆浆



腾讯视频  
VQQ.COM 自由畅享 视听盛宴



爱奇艺





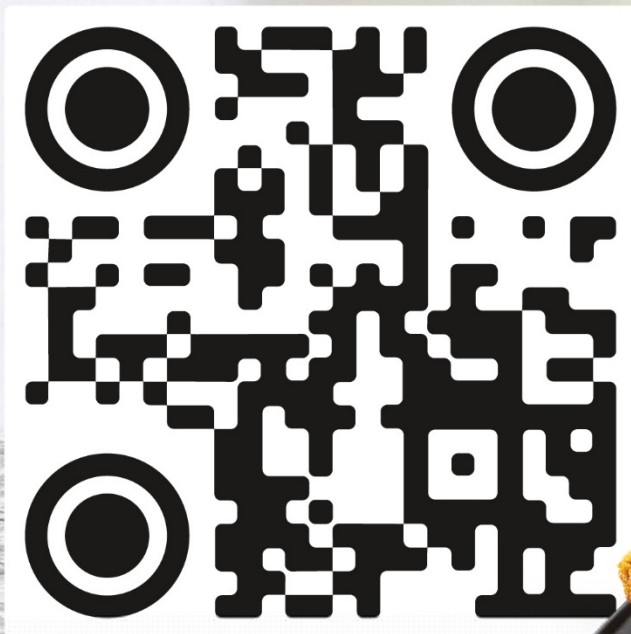






# 现磨豆浆 ♥ 用爱分享

扫描二微码 领取优惠券



**INCF**  
NEW CONSUMPTION FORUM  
CCFA 新消费论坛

